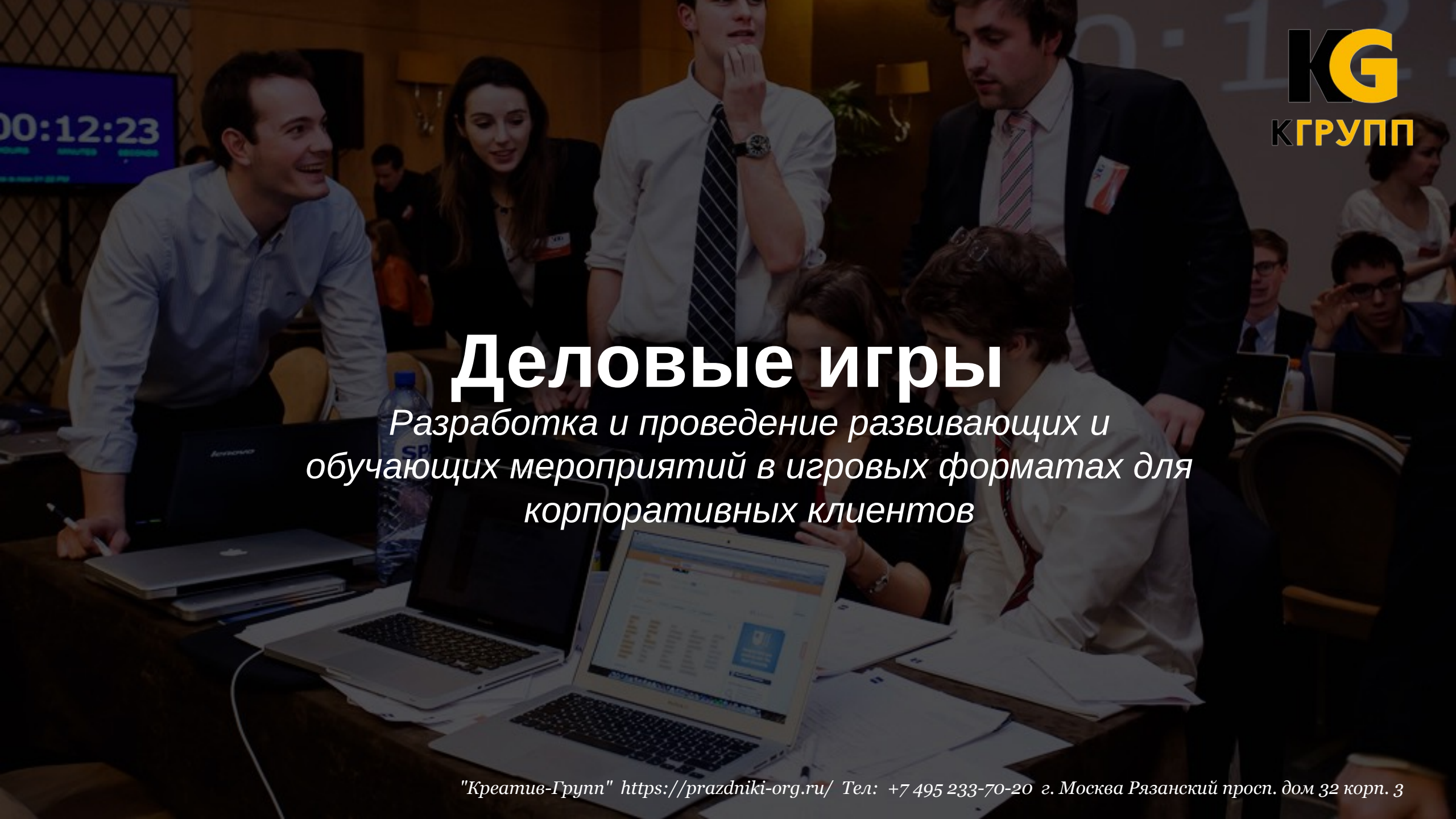

КГРУПП

Деловые игры

Разработка и проведение развивающих и обучающих мероприятий в игровых форматах для корпоративных клиентов

"Креатив-Групп" https://prazdniki-org.ru/ Тел: +7 495 233-70-20 г. Москва Рязанский просп. дом 32 корп. 3

Деловые игры

Деловые игры — один из наиболее увлекательных и результативных методов обучения сотрудников компании, позволяющий приобрести практический опыт и развить необходимый навыки и умения.

Данный вид тренинга является отличным сочетанием тимбилдинга, бизнес-тренинга и творческой игры, в котором участники могут наилучшим образом проявить имеющиеся навыки и определить направление для дальнейшего развития. В ходе тренинга сотрудники могут поменяться своими настоящими обязанностями, чтобы лучше понять своих коллег.

Вам подходят деловые игры, если:

- Вы ищете новые формы создания и развития навыков
- Вы требовательны и готовы пробовать что-то новое, креативное и интересное
- Вам надоели традиционные тренинги
- Вы желаете проходить обучение в неформальной обстановке

Достоинства корпоративных деловых игр

обучение в доступном формате

КГРУПП

Формируемые навыки:

Ведение деловых переговоров

Деловые переговоры («Фаза торга») занимают большую часть игры. Они являются одним из основных способов достижения поставленных в игре целей.

Эффективная работа в команде

Вся корпоративная игра строится на командной работе. Победить в игре возможно только при общем командном результате.

Развитие мышления "WIN - WIN"

Корпоративные деловые игры наглядно показывают важность взаимопомощи, совместных командных побед, вместо победы только одного или группы людей.

Расстановка приоритетов

Деловые игры развивают умение приоритизировать цели, задачи и информацию. Отделять в огромном потоке информации и задач первоочередные от второстепенных.

Достоинства корпоративных деловых игр

обучение в доступном формате

КГРУПП

Формируемые навыки:

Управление ресурсами

В любом проекте мы управляем людьми, ресурсами и процессами. От каждого управленческого решения зависит финансовый результат компании.

Планирование

Обучающие мероприятия в игровых формах учат планировать, ставить правильные цели и разбивать их на конкретные шаги, ведущие к результату.

Стратегическое мышление

Деловые игры развивают умение мыслить стратегически. В них, как и в реальном бизнесе, важно уметь просчитывать последствия каждого своего действия.

Аналитические способности

Участники в ходе игры развивают умение анализировать, обобщать информацию, делать правильные выводы, и понимать тенденции, на основании имеющихся данных.

Виды деловых игр

Мы предлагаем различные форматы деловых игр.
На основании корпоративных задач (сплочение сотрудников, развитие личностных качеств) и Ваших индивидуальных пожеланий мы подбираем самую подходящую программу.

- Комбинированные
- Ролевые
- Имитационные
- Командообразующие
- Стратегические
- Интеллектуальные
- Спортивные
- Детектив / квест

Примеры деловых игр:

Бизнес-симуляция «Система управления данными»

КГРУПП

Сценарий:

2119 год. Наша корпорация занимается перевозкой грузов, выпускает космические корабли, и развивает научно-исследовательские институты. Из-за разногласий между молодыми и более опытными сотрудниками возникают серьёзные риски потери критически важных знаний.

Компания запускает проект создания Системы управления данными (СУД), который должен решить проблему потери информации и помочь компании стать глобальным технологическим лидером на Земле.

Параметры игры:

- Цель – выстроить эффективную работу Компании в период изменений, посредством внедрения СУД
- Каждая команда – это отдельное подразделение компании
- Общение между подразделениями ограничено, как и частота собраний Совета Директоров
- У некоторых команд в процессе работы могут быть «случайно» убраны документы (потеря информации)
- По окончании игры происходит защита стратегии развития компании

Примеры деловых игр:
Деловая игра «Карьера лидера»

КГРУПП

Сценарий:

На рынке нехватка квалифицированных кадров, поэтому каждая компания стремится развивать компетенции сотрудников и обеспечивать им карьерный рост. От продуктивности работников и наличия необходимых специалистов зависит успех компании.

Параметры игры:

- Цель – сформировать карьерную стратегию и собрать наиболее продуктивную команду
- Каждая команда – это перспективная компания на рынке
- Можно выбирать между сотрудничеством и созданием помех конкурентам

В результате деловой игры участникам проясняется необходимость разработки карьерной стратегии. Возникнет понимание, какими компетенциями нужно обладать, чтобы претендовать на конкретную должность в компании. Соответственно, увеличатся стимулы к профессиональному росту

Примеры деловых игр:
Деловая игра «Чёрное и белое»

КГРУПП

Содержание игры:

- Участники делятся на команды, в каждой из которых «базовый набор» сотрудников (директор, PR-специалист, HR и т.д.) Игроки принимают решения только в рамках своего функционала.
- Цель – привести ситуацию в компании к максимально позитивному решению за определенное количество ходов.
- В командах есть «черные» игроки, которые стараются привести свою команду к проигрышу.
- «Белым» участникам важно не только оперативно реагировать на ходы «черных», но и продумать все риски заранее.
- После окончания раунда происходит обсуждение результатов, тренеры оценивают успехи команд. Затем выбирается новый руководитель и разыгрывается следующий кейс.

Выбрав НАС, Вы получаете:

1. Проведение мероприятия по индивидуальному сценарию, с учетом всех Ваших пожеланий, корпоративной культуры, внутренних коммуникаций и текущих HR-задач
2. Наша задача – просчитать все риски, взять на себя все заботы по подготовке и провести мероприятие идеально
3. Возможность проведения тематических конкурсов и других развлекательных мероприятий по окончании деловой игры
4. Ориентацию на решение конкретных задач и проблем Вашей компании
5. Индивидуальную разработку игры
6. Участие в проекте HR-специалистов

КГРУПП